

# 上饶银行 2020 年度社会责任报告

2020 年，上饶银行坚持服务地方实体经济，切实防控金融风险，不忘初心，积极投身社会公益，全心全意为客户服务，为股东、社会和员工创造价值，着力塑造品牌形象，得到社会广泛好评：

★2020 年 1 月，获评 2019 年上饶市金融统计工作优胜单位；

★2020 年 3 月，抚州分行、景德镇分行被人民银行南昌中支评为全省金融消费者权益保护工作 A 类单位；

★2020 年 5 月，荣获 2019 年上饶市平安建设（综治工作）先进集体称号；

★2020 年 6 月，荣获“金融精准扶贫劳动竞赛和金融统计业务知识竞赛”金融机构团体三等奖，城西支行荣获“江西省金融精准扶贫作为奖”；

★2020 年 6 月，荣获江西“百万网民学法律”《外商投资法》专场比赛“优秀组织奖”；

★2020 年 8 月，荣获江西省普惠金融·建功立业“2019 年突出贡献奖”；

★2020 年 12 月，荣获第十八届财经风云榜“2020 年度社会责任先锋银行”；

★2020 年 12 月，荣获 2020·江西资本市场高质量发展论坛“映山红行动·卓越品牌价值奖”。

2020年，本行履行企业社会责任主要举措有：

## 一、完善公司治理体系，保障利益相关者权益

2020年，本行遵从市场规则和监管要求，在开展股权管理评估和公司治理评估的基础上，进一步完善公司治理体系，提升董事会履职水平，“三会一层”协调运转，在复杂多变的经济形势下，各项业务运行平稳，经营转型迈出实质性步伐，全行总资产规模突破1500亿元，达1521.07亿元<sup>1</sup>，各项存款余额1154.26亿元，表内各项贷款余额（含贴现）790.46亿元，全年实现净利润6.91亿元，上缴税收位居全市金融企业第一，为国家和地方财政收入“稳增长”作出贡献，推动股东权益不断增值，拟定了现金分红方案，按总股本10%比例派送现金分红，确保发展成果由全体股东共享。此外，本行将消费者权益保护纳入公司治理层面，通过优化顶层设计、完善体制机制、强化资源配置，自上而下建立完善的消费者权益保护管理体系。

## 二、支持六稳六保，助力地方发展

一是提高政治站位，聚焦小微复工复产，打好疫情防控“狙击战”，制定并下发《上饶银行市辖各支行2020年“六稳六保”“百日冲刺”信贷投放活动方案》《关于加强普惠金融服务，助力小微企业、个体工商户复工复产以及农业春耕备耕、脱贫攻坚工作的指导意见》，切实解决小微企业与个体工商户复工复产面临的债务偿还、资金周转、扩大融资以及农业春耕备耕的资金需

---

<sup>1</sup> 如非特别说明，本报告所涉上饶银行数据均为母公司报监管口径数据

求等迫切问题，不断加大信贷投放力度，大力支持地方实体经济发展。

**二是**充分发挥央行专项再贷款政策优惠，有效解决重点防疫企业融资需求。疫情期间，本行积极引导各分支行按照“救命、救急”原则主动对接辖内名单内防疫企业，快速开通绿色审批通道，共向 27 户省级地方性重点企业发放防疫专项优惠贷款 31 笔，发放金额合计 44790 万元。

### **三、不忘普惠初心，强化社会担当**

**一是**坚持信贷业务回归实体本源，不断加大对本地区制造业、三农领域、批发零售等实体经济的信贷支持力度。**二是**围绕脱贫攻坚问题整改，形成扶贫工作长效机制。以深度贫困村为“切入点”，以产业扶贫为“连接线”，以贫困地区投放为“扩展面”的工作机制。截至 2020 年，金融精准扶贫贷款余额 11.13 亿，较年初增加 1.89 亿，增速为 20.48%，带动贫困户超过 810 余人。**三是**聚焦乡村振兴发展，打赢小康社会“全面战”。本行围绕粮食生产、流通、加工、进出口、储备以及消费等各个环节加大信贷投放力度，将信贷资源优先向畜牧养殖、农业服务及“菜篮子”工程等相关领域倾斜。**四是**坚持贯彻落实习总书记“绿水青山就是金山银山”发展理念，大力发展绿色金融业务并已取得积极的成效。全年共支持 31 个绿色项目，取得了良好的环境效益。

### **四、推动服务认证，提升客户体验**

2020 年，本行通过了国家标准营业网点服务认证，上饶银

行总行营业大厅、城南支行、广丰广信村镇银行营业部及下辖的广场支行和洋口支行共五个营业网点成为江西省首批认证成功的金融机构。截至目前本行已有 20 多个网点获评“中国银行业文明规范服务星级网点”，部分网点新增了智能机具、便民座椅、写字台、服务标识等软、硬件设备，营业网点服务标准化、制度化、规范化水平的不断提升，直接提升了客户体验。

2020 年，本行组织开展了上饶银行 2020 年度“十佳文明窗口”评选，广大员工争做服务明星，积极服务群众，服务质量更进一步。组织开展了上饶银行优质服务“最美晨会”视频征集活动，在饶行资讯微信公众号开展“最美晨会”系列宣传，营造文明优质服务氛围，全面提升文明服务水平。客户对本行金融产品服务的获得感和满意度不断增强。

## 五、提供发展平台，实现员工价值

**一是推进培训体系，打造学习型组织。**开展了 4 期“饶行大讲堂”活动，主题涵盖“科技赋能业务创新”、“EXCEL 技能提升”、“运管工作讨论沙龙活动”等方面。组织各条线、各部室开展各类业务培训，共协助总行各部室组织了各类视频和现场培训 27 次，培养、储备了大批高素质人才。**二是畅通就业渠道，拓宽成长路径。**坚持公平、公正、公开的用人机制。每年春秋两季定期吸纳优秀高校毕业生，储备、培养了一批高素质人才。组织了 2020 年春季招聘（包括总行科技部、合规部招聘）、秋季招聘、南昌分行社会招聘、萍乡分行（筹）社会招聘等招聘活动，在疫

情期间，解决了部分应届生就业难的问题。**三是保障员工权益，建立和谐关系。**本行在法定假日为职工采购、发放节日福利，对家庭生活困难及患有重大疾病的在职及退休员工进行帮扶；充分发挥薪酬的激励作用，使员工薪酬与其岗位价值、业绩、能力相匹配；及时为员工缴纳“五险一金”，并提供企业年金、定期体检、生日礼物等补充福利，以保障员工合法权益，构建合法、合规、和谐的劳动关系。

## **六、宣贯企业文化，塑造饶行形象**

**一是**加强企业文化建设，增强凝聚力，创造互相信任、彼此了解的工作生活氛围。本行积极组织员工迎春晚会、户外拓展团建、饶行健步走、“最美晨会”等系列活动，更新企业宣传片，制作企业文化手册，展示饶行精神面貌，塑造饶行形象，培养员工使命感与荣誉感。**二是**热心公益活动，真诚回馈社会。积极参与文明交通疏导活动，为创建文明城市贡献力量；倡导并在全行内发起支援新冠病毒倡议，共捐助 200 余万元；组织参加无偿献血公益活动，关爱孤寡老人、残疾儿童、留守儿童；捐赠扶贫专项资金，帮助解决扶贫户水、电、厕等基础设施建设问题；助力“双创”工作，全力融入社区建设，共创社区和谐环境。**三是**普及金融知识。动员全行员工开展防金融标准化、普及金融知识万里行、守住钱袋子、防范电信诈骗宣传活动、防范非法集资宣传活动等一系列消费者权益保护活动，及时宣扬国家的大政方针政策，普及影响居民切身利益的金融知识。