

上饶银行 2018 年度社会责任报告

2018 年，本行继续围绕服务地方经济、服务中小企业、服务市民的市场定位，力求实现股东、客户、员工、社会价值最大化，在打造国内一流区域性银行的道路上稳步迈进，在公众形象维护、品牌建设方面取得丰硕成果。

★被《当代金融家》杂志评为 2018 年中国中小银行“最佳普惠银行奖”；

★贵溪支行营业部、玉山支行营业部被中国银行业协会评为 2017 年度“中国银行业文明规范服务星级营业网点”；

★被上饶市人民政府评为全市“2018 年度银行考评先进单位”；

★入选“上饶改革开放 40 年 40 人 40 事”；

★宜春分行被中共宜春市委、市政府评为“宜春市第八届（2015-2017 年度）文明单位”称号；

★鹰潭余江支行、抚州乐安支行、景德镇分行营业部被当地市团委评为“青年文明号”称号；

★鹰潭分行、鹰潭余江支行被当地人行评为金融消费者权益保护工作先进单位称号；

★景德镇分行营业部被当地人行评为景德镇市现金服务优秀网点称号。

★被江西省地方金融监督管理局授予“金融服务贡献奖”。

2018年，本行履行企业社会责任主要举措有：

一、完善公司治理，实现股东增值

一是完成派股分红，投资收益稳定。2018年，全行实现营业收入30.03亿元，同比增加4.65亿元；实现税后净利润6.9亿元，同比增加0.34亿元，盈利能力持续提升。3月，本行相继召开董事会、股东大会，对2017年度利润以派送红股方式按股本金的9.92%进行分红，派发红股1.86亿股，实收资本余额达20.62亿股。

二是完成增资扩股，补充资本实力。2018年本行全面重启第三期增资扩股工作，通过积极对接了省内、外潜在战略投资机构，引进了上饶投资控股集团和深圳市嘉惠投资集团两大战略投资者，如期完成募股、行政审批和注册资本变更等一系列工作。目前，本行新增资本金10.21亿元，总注册资本金达到30.84亿元。

三是完成董监换届，优化公司治理。在完成增资扩股的基础上，平稳完成了董、监事换届工作，补充了新的独立董事及股东董事，选举了新的监事会成员，切实完善了公司治理架构。新一届董事会与监事会将紧密配合，积极带动高管层高质高效履职尽责，发挥战略引领作用，持续完善公司治理，推动本行在新的起点再上台阶，再创辉煌。

二、满足客户需求，提升客户体验

一是优化机构布局，提升服务质效。截至2018年底，本行

开业机构 104 家，全年新开设抚州南丰支行、宜春樟树支行、鹰潭天洁路支行、吉安泰和支行、景德镇乐平支行、赣州分行 6 个机构，并对部分社区支行加以整合，服务资源更加高效。

二是加快产品创新，拓宽业务布局。满足居民日益增长的财富管理和金融服务需求，深推理财业务转型，净值型理财发售工作稳步推进，理财产品更为丰富，线上销售更为便捷。获得了中国证监会颁发的《经营证券期货业务许可证》，实现基金销售的“持证上岗”。优化财险合作机构，继续推动为理财、微众金及第三方存管业务发展。

三是发展普惠金融，服务实体经济。成立普惠金融部，设立分行级小微专营机构——小企业信贷中心，在资产超过 40 亿的分支行成立小微信贷中心或小微专营团队，“总部+专营机构+分支行”的三级服务模式逐步成型。推出“助企小微贷”、“政采速贷”等小微金融产品，发放“两通”贷款，在婺源、金溪两地开展“两权”抵押贷款试点工作。成功发行 2019 年第一期 15 亿元绿色金融债券。

四是推进服务评估改革，提升柜面服务。与上海外服服务评估项目组合作开展全行网点服务测评工作，及时下发《银行业营业网点文明规范服务评价指标体系和评分标准》和《银行无障碍环境建设标准》2 项标准至全行，并做好新标准的推广落实。完善外部“神秘人”评估流程，开展全行基层网点负责人服务培训。

三、推动文化建设，实现员工价值

一是注重人才招聘，加快人才培养。相继组织了春季校园招聘、2019 校园招聘、宜春分行、吉安分行社会招聘等各类型招聘活动，全年新入职员工 343 名，全行在岗人数达到 2153 人。建立了会议培训、跟班学习、外出交流、“一对一”辅导等多种形式，全年开展各类培训 43 场次，参训人员 20363 人次。拓宽干部晋升渠道，扩大公开竞聘范围，开展内部竞聘 8 批次，参与人数达 109 人次。

二是推进薪酬改革，关注人才激励。聘请第三方专业团队，推进职级与薪酬体系改革工作。做好引进高级专业人才的配套工作，拟定了年薪制高级专业人才薪酬福利方案和协议。根据国家新修订《企业年金办法》的最新规定，并结合新的薪酬体系，对本行企业年金覆盖范围、缴费比例、缴费基数等规定做相应调整。

三是组织各类活动，丰富员工生活。2018 年，本行成功举办了第三届职工运动会、2019 年迎新春文艺晚会；配合市总工会开展工会干部“不负春光、携手并进”联谊会及“大美上饶，我是行动者”百米长卷书画现场表演赛；组织单身员工参加由凤凰光学牵头的“星空下的我们，相聚凤凰”七夕相亲会等活动，积极推动企业文化建设，进一步提升员工幸福感。

四、融入社区发展，践行饶行责任

一是抓精准扶贫。扎实推进产业、教育、安居、村建、文化等扶贫项目，让贫困户劳有所得、收有所增、学有所教、老有所居，物质、精神面貌大为改观。参与结对帮扶 14 个贫困村 449

户，通过积极开展产业、教育、安居、村健等扶贫项目，年度投入扶贫资金 88.82 万元，已实现 265 户脱贫摘帽。

二是抓金融普及。2018 年，本行动员各分支行、基层网点员工陆续开展金融知识下乡、金融知识进校园、普及金融知识万里行、金融消费者权益日主题活动、防范电信诈骗宣传活动、防范非法集资宣传活动等一系列消费者权益保护活动，及时宣扬了国家的大政方针政策，普及了影响居民切身利益的金融知识。

三是抓社区融入。践行社会公益，塑造富有担当的品牌形象。冠名赞助广场舞大赛、《少年演说家》电视大赛、气排球比赛、公益植树等赛事活动，开展慈善募捐、爱心捐书包、爱心助学助考、参与助学义拍、走访福利院等形式多样的公益活动，展现了本行对弱势群体的关爱，扩大了饶行品牌的群众基础。