

上饶银行 2017 年度社会责任报告

2017 年，本行认真贯彻全国经济工作会议、全国金融工作会议以及党的十九大精神，严格落实监管要求，坚持稳中求进工作总基调，着力防范各类风险，加快战略转型和改革创新步伐，不断提升发展质效。在成立十周年的历史性节点，本行继续围绕服务地方经济、服务中小企业、服务市民的市场定位，力求实现股东、客户、员工、社会价值最大化，在打造国内一流区域性银行的道路上稳步迈进，在公众形象维护、品牌建设方面取得丰硕成果：

★被江西银监局评为 2016 年度消费者权益保护工作一级单位；

★被中国人民银行征信中心评为“2016 年度企业征信系统数据质量工作优秀机构”；

★被上饶市人民政府授予“银行业金融机构综合考评先进单位”称号；

★抚州分行荣获 2016、2007 年度抚州市“金融机构支持地方经济建设优秀单位”三等奖；

★宜春分行被人民银行南昌中支评为全省金融消费权益保护工作先进单位；

★鄱阳支行营业部被全国妇联授予“全国巾帼文明岗”称号；被中国银行业协会评为“2016 年度中国银行业文明规范服务千

佳示范单位”；

★贵溪支行被共青团中央授予全国“青年文明号”荣誉称号；

★三清山支行被江西省妇女联合会授予“巾帼文明岗”称号。

2017年，本行履行企业社会责任主要举措有：

一、立足本源、服务实体经济迈上新台阶

（一）坚持信贷资源向重点领域倾斜、加大区域实体经济支持力度。2017年本行继续调整信贷资源向旅游、教育、政府平台、医疗健康、水利水电、公路交通、商贸物流、优质地产、现代制造业、文化体育“十大行业”倾斜，明确支持区域实体经济方向，通过产业基金等多种形式直接对口重点项目和重点企业，与德兴市政府、省融资担保公司、农发行上饶市分行、凤凰光学、汉腾汽车等单位签订战略合作协议。审批立项产业基金项目15个，完成13支基金投资落地，投放基金余额45.06亿元，有力支持区域基础设施建设和一大批优质和行业龙头企业的发展。

（二）继续创新中小企业金融服务模式、提升专业服务水平。运用“财园信贷通”、“商标权质押”、“税银贷”等信贷产品，并借助申办支小再贷款资金2期5.3亿元，与江西联合股权中心合作，为上饶芦林纸业有限公司、江西汉氏联合干细胞公司提供企业私募债融资方案，灵活创新运用多种形式和渠道，不断加大对中小企业的融资支持，2017年全行小微企业贷款余额132.79亿元，顺利完成“三个不低于”目标。

（三）加大产品研发推广力度，打造区域优势产业。江西省

旅游、水电等资源异常丰富，但长期以来，其产业化水平不高，开发程度较低。2017年本行授信指引明确支持旅游、水电、教育三大行业的发展，重点挖掘本地和本区域旅游、水资源的产业发展潜力，探索教育行业的信贷衍伸，创新研发了“景兴贷”、“景宿贷”、“教育行业贷”等信贷产品，有针对性地加大了市场投放，12月末，三大行业贷款余额54.97亿元，为区域新兴和亮点产业的打造做出有力贡献。

（四）积极投身绿色金融实践，扶持绿色产业发展。2017年本行对绿色产业的支持主要集中在清洁能源、水力发电、矿产回收利用等领域，年底绿色贷款余额5.17亿元，较上年同期增长40%。同时，本行于下半年初步拟定了总金额不超过30亿元的绿色金融债发行方案，积极响应国家绿色金融战略，为今后本行持续增加绿色金融投入，支持绿色产业发展打下坚实基础。

二、完善公司治理、维护股东权益提至新高度

（一）启动股权托管，增强股权管理透明度。2017年，本行第十六次股东大会审议通过了《关于授权上饶银行股权托管工作领导小组开展股权托管工作的议案》，本行启动了股东确权工作，并在江西省产权交易所进行股权集中登记托管。此举切实维护了本行股东权益，规范了股权管理和公司治理架构，增强了公信力和管理透明度，也是落实监管要求的必要之举。

（二）落实股东分红方案，推动股东权益增值。2017年末，本行资产总额961.70亿元，各项存款余额为639.20亿元，表内

外各项贷款余额为 390.08 亿元。全行全年实现营业收入 25.37 亿元，实现税后净利润 6.56 亿元，资本利润率 12.09%，同比上升 0.88 个百分点。全年累计上缴各项税款 3.12 亿元，经营状况总体保持稳健，在此背景下，本行通过《上饶银行 2016 年度股东分红方案》，向所有股东按照每股 9.92% 的比例派送红股，共派送红股 169345826.15 元，推动股东权益不断增值，确保发展成果由全体股东共享。

（三）优化全面风险管理架构，确保资产安全和股东长期利益。2017 年，本行制定全面风险管理办法，明确了信用、流动性、操作风险等 11 类风险的责任主体，初步建立风控、合规、审计部门三道防线，在董事会及其专门委员会、高级管理层及其专业委员会的领导下，形成了较为完整的全面风险管理组织架构。全行围绕不良清收及市场乱象整治两大工作，重点解决信用风险、流动性风险、案防操作风险和洗钱风险，坚持制度建构和重点整治两手抓，努力保障本行长期稳健经营和资产安全，维护股东长期利益不受损失。

（四）全面加强廉政作风建设，创造良好行风。2017 年本行认真贯彻落实党的十九大及全国金融工作会议精神，将党建工作纳入了公司章程，坚持了“三重一大”事项集体研究决策，党的领导与公司治理得以有机融合，建立了领导干部廉情信息档案，开展了“领导干部违插”、“红包专项治理”、“高档白酒整治”专项工作，廉政建设以及纠正行内不良之风取得切实成效。

三、明确责任、满足公众客户新需求

（一）优化网点和机构设置，完善金融服务格局。全年本行新开设凤凰大道支行、鄱阳田畈街支行、抚州乐安支行、宜春靖安支行、高安支行、鹰潭信江支行、茶圣花园社区支行、抚州南湖路社区支行等网点 8 家，对部分社区支行资源加以重新整合，提升服务供给的效率。截至 2017 年底，本行经银监批准开业机构 112 家，继续扩大本行业务和服务的辐射范围，努力让更多客户享受本行优质金融服务。

（二）顺应互联网金融发展趋势，加强线上产品供给、改善服务体验。2017 年本行升级理财系统，实现线上线下同步购买理财产品；微众理财、微众金等第三方线上产品丰富了客户理财选择；完善了佟掌柜电子会员卡和商户代金券等功能，在江西省内首推收银开放平台，成功接入了多个物业管理、大型医院、连锁业态等行业商户。在全省范围内培育了多个特色商圈，配合移动开卡、便民服务站等配套机制，本行贴近商户、居民的金融服务生态链愈发成熟，客户体验不断提升。

（三）推动金融消费者权益保护不动摇，努力做消费者权益保护的标杆银行。2017 年本行动员各分支行、基层网点陆续开展金融知识下乡、金融知识进校园、普及金融知识万里行、金融消费者权益日主题活动、6.14 信用记录关爱日活动、防范电信诈骗宣传活动、防范非法集资宣传活动、反洗钱宣传活动等一系列贴近群众、贴近社区、贴近基层的消费者权益保护活动，在区

域金融发展水平极端不均衡、部分群众金融知识相对匮乏的背景下，宣扬了国家的大政方针政策，普及了影响居民切身利益的金融知识，并涌现了一批基层员工及时识破电信诈骗、挽回客户损失的优秀事迹。

（四）践行社会公益、攻坚精准扶贫，塑造富有担当的品牌形象。以十周年行庆为契机，本行冠名赞助广场舞大赛、网球公开赛等赛事，扩大了饶行品牌的群众基础。城西支行、玉山支行、金溪支行等机构积极开展“暖心夕阳红”、“爱驻夕阳，关爱老人”等主题公益活动；总行扶贫工作组、东乡支行、靖安支行等开展了留守儿童主题公益捐赠活动，展现了本行对弱势群体的关爱。发行“信福”系列公益理财产品，创新公益组织形式，增添了本行品牌在客户心中的含金量。精准扶贫工作方面，截至12月末，全行已有14家机构开展精准扶贫，参与结对帮扶14个贫困村239户共计762人，严格落实机构一把手为责任人，重点在产业扶贫、安居扶贫、教育扶贫上下功夫，年度累计投入使用扶贫资金160.73万元，为本地扶贫事业做出了切实的贡献，本行也荣获上饶市委市政府评定的上饶市结对帮扶“优秀”单位荣誉称号。

四、引导革新、员工发展注入新动力

（一）改革绩效考核方案，切实维护员工权益。2017年，本行以FTP系统建设为核心，拟定全行绩效考核新方案。通过FTP系统定量考核，使绩效计发更加合理清晰，同时修订绩效薪酬延期支付等制度办法，让员工能够清楚了解每项工作的价值以

及预期回报，调动了工作积极性。引导员工主动调整工作思路，为单位创造效益。

(二) 继续完善人才培养机制，强化员工职业规划意识。2017年本行共组织 11 次大型招聘活动，招录新员工 227 人，12 月末全行员工总数达 2063 人。在此基础上，改进人事制度，根据岗位特征，完成 96233 客服中心坐席员定级考核、员工晋升考试工作。强化培训管理及总部跟班学习，全年共组织各类视频和现场培训 14 次，参训员工 16500 余人次，开展文秘、运管、财务等条线跟班学习，基层参训人员达 142 名，人才队伍的实务操作能力和专业化水平得到有效提升。通过强化培训，引导员工主动学习、自我提升，增强职业规划的意识和可行性。

(三) 以组织建设为抓手，营造以人为本、服务员工的团队氛围。2017 年，全行开展了党的十九大系列学习活动，推进了支部标准化建设和“我是党员我带头”、“争做方志敏式好干部”、“再走红军路、重温创业史”红色教育；以组织建设凝聚员工，以党的活动丰富员工精神生活。总行及各分支机构举办了亲子教育知识讲座，员工登山、拔河、厨艺大赛，员工家属答谢会，退休职工座谈会，趣味运动会，员工交友联谊，困难员工走访等等形式多样的集体活动，体现了以人为本、关爱员工家庭及身心健康的人文关怀，营造了温馨团结的团队气氛。